

Koliko su kvalitetne Vaše informacije?

**Business Performance Management 2007
Zagreb, 21.02.2007.**

**Dražen Oreščanin
Direktor strategije i razvoja
Poslovna inteligencija d.o.o.**

Sadržaj

- **O nama**
- Smjernice PM razvoja
- Centri kompetencije
- Kvaliteta kao preduvjet



Osnovni podaci o tvrtki

- Tvrtka je osnovana 2001.
- Vodeći dobavljač na BI / PM tržištu u Hrvatskoj
- Ukupno 18 zaposlenih, od kojih 14 konzultanata / implementatora
- Uredi u Zagrebu i Beogradu
- Poslovna područja koja pokrivamo:
 - Performance Management
 - Business Intelligence
 - Planning & Budgeting
 - Data Integration
 - Risk & Compliance
 - Data Warehousing
 - Analytical CRM

Naša ekspertiza:

- Detaljno poznavanje **poslovnih procesa** u srednjim i velikim tvrtkama u brojnim industrijskim granama (bankarstvo, financije, distribucija, maloprodaja, veleprodaja, proizvodnja)
- Iskustvo u **implementaciji** gotovo svih vodećih CPM, BI i DW tehnologija koje trenutačno postoje na tržištu, potvrđeno odgovarajućim certifikatima
- Potpuno poznavanje **metodoloških koncepata** za implementaciju CPM, BI i DW rješenja i iskustvo u primjeni istih

Iskustvo u implementaciji

- Implementacija sustava za performance management je **fokus naše tvrtke**
- Veliki broj **najvećih i najuspješnijih privatnih tvrtki** u regiji dugoročno koristi naše usluge
- Naši konzultanti imaju **veliko implementacijsko iskustvo** u različitim industrijama
- Iskustvo u dizajnu i implementaciji takvih rješenja omogućava nam da bilo koji sustav iz CPM ciklusa postavimo uz manji utrošak radnog vremena i **manji trošak za klijenta**
- **Rizik vezan uz kvalitetu i rokove implementacije je minimiziran**

Naše vrijednosti:

- **Kompetencija** = Poznavanje procesa + metodologija + iskustvo + tehnologija
- **Lojalnost** – interno, prema partnerima i klijentima
- **Inovacija** – prva implementacija Planning sustava (2003), Oracle 10 g 1TB > DWH (2004), Informatica (2005), Cognosa 8 (2006) u regiji

Naši partneri

CPM / BI / DI Dobavljači:



Big Four:



Naši klijenti



SLAVONSKA BANKA



Sadržaj

- O nama
- Smjernice PM razvoja
- Centri kompetencije
- Kvaliteta kao preduvjet



Pretpostavke

- Do 2012, analitičke aplikacije koje se protežu kroz više poslovnih područja činiti će više od 50% ukupno implementiranih analitičkih aplikacija (0,8 vjerojatnost)
- Do 2015, Business Intelligence metodologije i tehnologije biti će prepoznate kao ključne i integralne komponente u 80% korporativnih aplikacija (0,7 vjerojatnosti)

Performance Management

Performance Management je termin koji opisuje procese, metodologije, metrike i sustave koji se koriste za upravljanje i nadzor nad poslovnim rezultatima poduzeća.

Performance Management (II)

Proizvodnja

Prodaja

Nabava

Procesi

- Planiranje
- Budžetiranje
- Predviđanja
- Konsolidacija

Sustavi

- Skladište podataka
- Business Intelligence

Metrike

- Ključni indikatori uspješnosti
- Kvalitativne i kvantitativne
- Financijske i nefinancijske

Metodologije

- Balanced Scorecard
- Activity Based Costing
- Total Quality Management
- Six Sigma

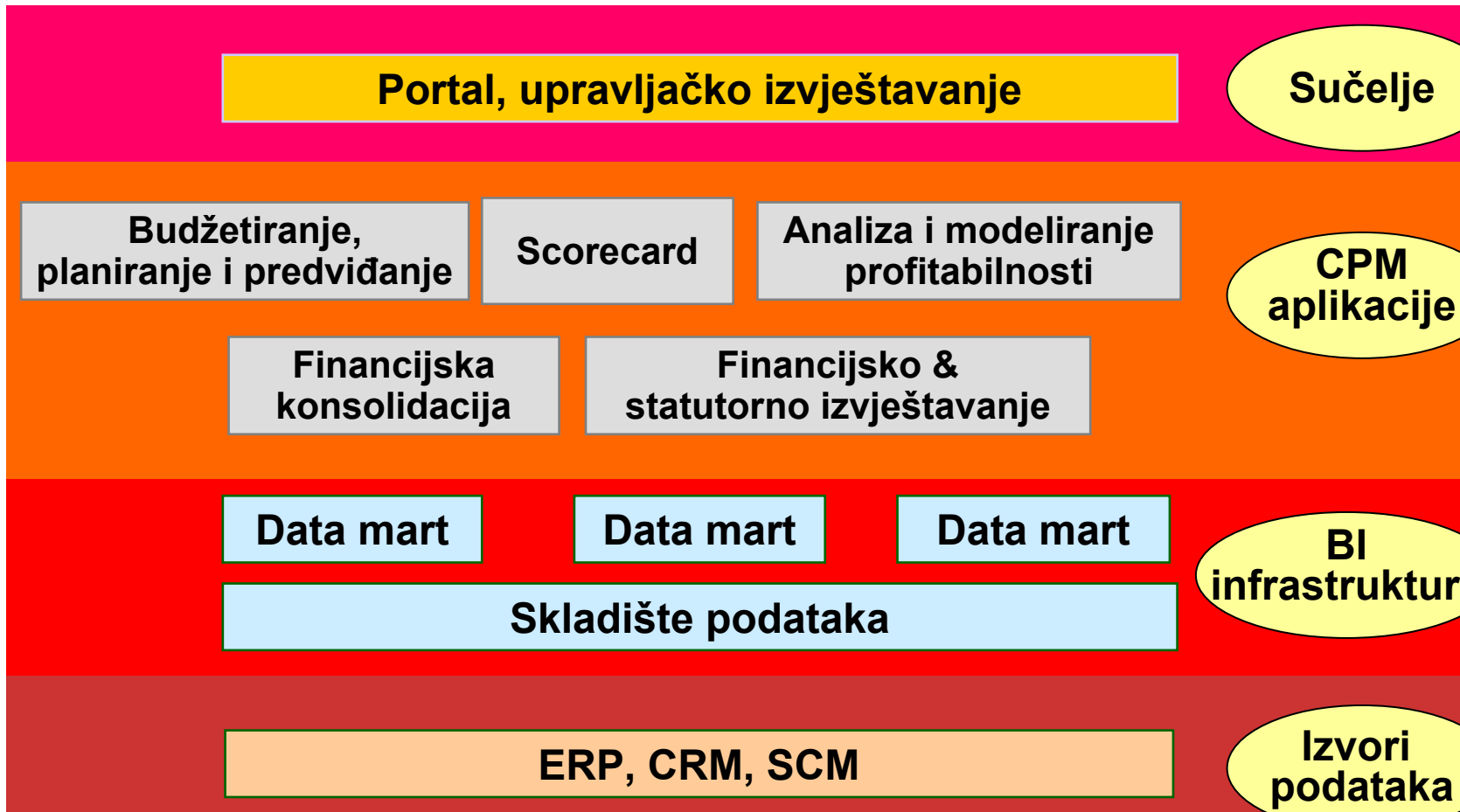
HR

CRM

Financije

SCM

Performance Management Okruženje



Pokretačka snaga transformacije

Korisnička
inicijativa

Strateška
inicijativa

Procesna
inicijativa

Performance Management Continuum

Mjeri

Odluči

Uskladi

Optimiziraj

Otkrij

Inoviraj

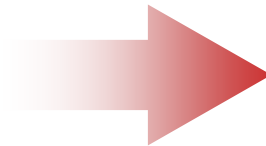
Integrirani portfelj procesa, arhitekture i aplikacija koji **prožimaju** lanac kreiranja vrijednosti, te omogućavaju bržu reakciju na tržišne prilike i promjene

Budućnost BI i PM sustava

2007: IT kao nositelj
BI inicijativa

Izvještavanje
i analiza

BI Platforme
Skladište podataka



2012: BI i PM
kao nositelji poslovne transformacije



Strategija	
Performance Management	
Ljudi	Procesi
Analitičke aplikacije	
BI Platforme	
Informacijska Infrastruktura	

2007 CIO Prioriteti

To what extent will your investment in each of the following technologies change in 2007?

	Ranking	
	2007	2006
Business Intelligence	1 ↔	1
Enterprise Applications (ERP, Supply Chain, CRM, etc.)	2 ↑	-
Servers and Storage technologies (virtualization)	3 ↑	9
Legacy Application modernization	4 ↑	10
Security technologies	5 ↓	2
Networking, voice and data communications (VOIP)	6 ↑	8
Service-oriented applications and architecture	7 ↔	7
Technical Infrastructure management and development	8 ↑	12
Document Management	9 ↑	-
Customer sales and service technologies	10 ↓	5

Glavne smjernice razvoja

- Projekti → Inicijative
- Aplikacije → Sustavi
- Zaposlenici → Kompetencije
- Zahtjevi → Proces

Sadržaj

- O nama
- Smjernice PM razvoja
- Centri kompetencije
- Kvaliteta kao preduvjet



Pretpostavke

- Do 2010, većina organizacija će trošiti 70% vremena, energije i novca koje investiraju u BI i PM u rješavanje problema vezanih za ljude, procese i upravljanje sustavima (0,8 vjerojatnost)
- Do 2010, više od 50% od Global 2000 korporacija koje imaju strateške BI inicijative će imati uspostavljene BI centre kompetencije (0,7 vjerojatnost)

Kompetencije



Zašto BI centar kompetencije?

- Upravljanje velikim brojem novih zahtjeva za funkcionalnost
- Usklađivanje IT-a i poslovnih funkcija oko ciljeva, te osiguravanje konzistentnosti BI sustava u kompaniji
- Brža implementacija BI rješenja kroz osiguranje korištenja najboljih praksi
- Standardizacija vještina – koncentracija na izgradnju BI ekspertize i znanja, te stvaranje temelja za transfer znanja
- Standardizacija tehnologija – omogućavanje dobijanja boljih uvjeta od dobavljača kroz ugovore na korporativnom nivou
- Fokus na Total Cost of Ownership (TCO)

Nekoliko pitanja...

- Tko su članovi BI centra kompetencije?
Članovi su ključni poslovni korisnici i menadžeri, te arhitekti i dizajneri sustava.
- Gdje se u organizaciji nalazi BI centar kompetencije?
Može se nalaziti na raznim mjestima – unutar IT-a i odgovarati CIO-u, financija i odgovarati CFO-u, operacija i odgovarati COO-u, ili biti organiziran kao “virtualni” centar kompetencije

Preporuke

- Napravite “inventuru” BI sustava i znanja u vašoj organizaciji
- Definirajte poslovne ciljeve koje će centar kompetencije imati i u čijoj je nadležnosti
- Definirajte potrebno financiranje i organizacijsku strategiju
- BI centar kompetencije nije jedini centar kompetencije u vašoj organizaciji – suradnja s drugim centrima kompetencije je vitalna

Sadržaj

- O nama
- Smjernice PM razvoja
- Centri kompetencije
- **Kvaliteta kao preduvjet**



Pretpostavke

- U 2007 godini, više od 50% DW / BI projekata će biti djelomično prihvaćeni od korisnika ili u potpunosti odbaćeni, kao rezultat neobraćanja pažnje na probleme s kvalitetom podataka (0,8 vjerojatnosti)
- Do 2009, 90% organizacija će nastaviti adresirati kvalitetu podataka u pojedinim poslovnim aplikacijama, a ne na nivou korporativne inicijative. To će rezultirati najmanje dvostruko dužim trajanjem integracijskih inicijativa

Kvaliteta informacija

Kvaliteta informacija ima tri komponente: definiciju, sadržaj i kvalitetu prikaza.

- **Kvaliteta metapodataka ili definicije** je kvaliteta specifikacije podataka, koja uključuje jasne, precizne i potpune definicije i poslovna pravila.
- **Kvaliteta sadržaja** je ispravnost vrijednosti podataka. Uključuje potpunost, standardiziranost, nepostojanje duplih vrijednosti, usklađenost s definiranim pravilima, kao i točnost podataka.
- **Kvaliteta prikaza** je kvaliteta dostavljenih informacija, gdje se podaci pretvaraju u korisne i upotrebljive informacije. To uključuje pravovremenost podataka i kanala za distribuciju informacija, kao i prezentacijski format

Nekoliko pitanja...

- Koji podaci najčešće imaju najviše problema s kvalitetom?
Podaci o kupcima, njihovim adresama, te podaci o proizvodima u industrijama koje imaju mnoštvo proizvoda poput maloprodaje.

- Koje su glavne odrednice kvalitete informacija?
 - Postojanje
 - Validnost (pripadanje domeni)
 - Konzistentnost definicije kroz različite sustave
 - Integritet (odnosi prema drugim informacijama)
 - Pouzdanost
 - Relevantnost

Preporuke

- Ako mislite da nemate problema s kvalitetom podataka, najvjerojatnije niste u pravu
- Na kvalitetu informacija možete utjecati na izvoru, tijekom prikupljanja podataka za analitičke potrebe i na već prikupljenim podacima
- Ako u kvalitetu informacija ne počnete ulagati danas, trošak koji ćete zbog toga pretrpjeti u slijedećim godinama može biti vrlo visok

Zaključak

- Performance Management je procesno orijentiran, te se oslanja na metodologiju, metrike i sustave
- Centri kompetencije omogućavaju sigurno upravljanje postojećim i novim BI i PM inicijativama
- Ako kvaliteta informacija nije na vrijeme adresirana, sav ostali trud može biti uzaludan



drazen@inteligencija.com