

Obavještajnim radom do poslovnog uspjeha

Razgovor s Draženom Oreščaninom, čelnikom Poslovne inteligencije, prve hrvatske tvrtke specijalizirane za rješenja vezana uz business intelligence, koja ovog mjeseca slavi petu godišnjicu

Termin business intelligence nastao je prije manje od dvadeset godina, a opisuje aplikacije i tehnologije za prikupljanje, analizu i strukturiranje informacija nužnih za donošenje poslovnih odluka. Riječ intelligence ovdje je iskorištena u oba svoja značenja u engleskom jeziku: kao inteligencija te u obavještajnom smislu, kao u nazivu Central Intelligence Agency (CIA).

HRVOJE ŠARIĆ

Poslovna inteligencija prvo je značenje tog termina iskoristila u nazivu; riječ je o prvoj hrvatskoj tvrtki specijaliziranoj isključivo za business intelligence (BI) i srodna područja CPM-a i data warehousinga.

Osvajanje zapada

Osnovana je u Zagrebu prije pet godina, a danas je tržišni lider u području potpore poslovnim odlučivanju. Zapošljava 13 konzultanata, vrhunskih CPM i BI profesionalaca, a njenim se uslugama koriste Lura, Agrokor, PBZCard, T-Mobile, Ledo, Zagrebačka pivovara, Tisak, Nexe Grupa...

Oreščanin: Ozbiljno se razmišlja i o proboju na zapadno tržište, uz pomoć partnera, jer imamo što ponuditi, možemo biti jeftiniji, a jednako kvalitetni

Poslovna inteligencija surađuje s vodećim svjetskim pružateljima BI rješenja: ekskluzivni je distributer Panorame, regionalni distributer Informatice i jedini hrvatski Cognos Gold Reseller Partner, koji nudi sve tri Cognosove platforme: BI, planiranje i konsolidaciju.

Prema ocjenama IDC-a, tržište rješenja poslovne inteligencije u Hrvatskoj naprednije je nego, primjerice, ono u susjednoj Sloveniji. U Poslovnoj inteligenciji zadovoljni su zanimanjem domaćih tvrtki; Dražen Oreščanin smatra da je tvrtka kvalitetno pokrila gotovo cijeli segment tržišta poduzetništva i šansu za dalji razvoj vidi u širenju u regiji. Poslovna je inteligencija 1. siječnja otvorila poslovnicu u Beogradu, a ima i sve više klijenata u BiH, Makedoniji i Sloveniji.

Ozbiljno se razmišlja i o proboju na zapadno tržište, uz pomoć partnera, gdje, po Oreščaninu, "imamo što ponuditi, jer možemo biti jeftiniji, a jednako kvalitetni".

Dakako, BI sustavi nailaze i na otpor. Kako nam je rekao Oreščanin, najčešća je prepreka strah od promjena, jer takvi susta-

vi donose transparentnost. Ljudi koji kontroliraju i distribuiraju informacije u tvrtki katkada to vide kao opasnost i ne žele surađivati na BI projektu.

'Opasno' znanje

No ničije radno mjesto nije ugroženo uvođenjem rješenja poslovne inteligencije; dapače, menadžer će se "umjesto da vrijeme troši na prikupljanje informacija i njihovo upisivanje u Excel tablicu, moći posvetiti kreativnijim zadacima i zahvaljujući tome njegova će pozicija biti ojačana: bit će prepoznat kao čovjek koji donosi određenu dodatnu vrijednost, a ne samo kao osoba koja unosi i obrađuje podatke".

U svijetu je trend i proširenje ponude BI rješenja na segment manjih i srednjih tvrtki, koje Poslovna inteligencija također može pokriti uz pomoć svojih brojnih partnera. Predviđa se da će rast svjetskog tržišta BI softvera do 2008. dosegnuti vrijednost veću od 7,50 milijardi dolara. Već ove godine više od 40 posto IT investicija pripast će upravo BI rješenjima, čime one dolaze na prvo mjesto na listi prioriteta menadžera informatike.



INFORMACIJA JE BOG

Informacije potrebne menadžmentu za donošenje odluka često dolaze sa zakašnjenjem jer njihovo prikupljanje i konsolidacija mogu potrajati, osobito ako tvrtka ima više različitih sustava u kojima se spremaju podaci o poslovanju. Često je riječ o nepouzdanim podacima – primjerice, iz prodaje i iz financija mogu doći različite informacije. Business intelligence omogućava da se napravi jedan sustav koji će prikupiti podatke iz svih operativnih sustava na jedno mjesto, očistiti ih, konsolidirati i omogućiti da menadžeri dobiju pravodobne, kvalitetne i pouzdane informacije koje im koriste u procesu odlučivanja, kaže Dražen Oreščanin. – Svaka poslovna odluka trebala bi se temeljiti na informacijama, a tako se omogućuje da odluke budu kvalitetnije, brže i optimalne – ističe Oreščanin. (hš)

