

335

Data Warehouse u Luri d.d.

Dinko Gudelj, Lura d.d.

Dražen Oreščanin, Poslovna Inteligencija d.o.o

200

Microsoft

Windows

mjesto povezivanja



Microsoft
.net

Microsoft:
Windows

mjesto povezivanja

Microsoft
.net

Generalni sponzor:



i n v e n t

Sponzor komunikacijskih tehnologija:



SNAGA KOMUNIKACIJE

Sponzori:



Sadržaj

❖ Poslovno okruženje

- Poslovni problem – početno stanje
- Seleksijski postupak
- Izabrano rješenje
- Projektni tim
- Implementacija

❖ Tehnološko okruženje

- SQL server 2000 & DTS
- Cognos OLAP
- Osnovne brojke

❖ Demo

❖ Rezultati projekta

- Prednosti novog sustava i problemi uvođenja
- Podrška dobavljača
- Daljnji koraci

Poslovno okruženje

Vizija Lure d.d.

- ❖ Mi želimo biti regionalna prehrambena kompanija trajno orijentirana na vrhunsku kvalitetu i raznovrsnost proizvoda koji cijeloj obitelji nude osjećaj zdravijeg života i svakodnevnog uživanja.
- ❖ U odnosima s našim zaposlenicima, kupcima i širom društvenom zajednicom zastupat ćemo visoke profesionalne domete i etičke principe, vodeći istodobno računa o interesima naših dioničara.



Kratka povijest

- ❖ Lura d.d. osnovana je 2. kolovoza 1999. spajanjem u jednu pravnu osobu bivših članica Lura grupe:
 - Dukat d.d.
 - Sirela d.d.
 - Mljekara d.d. Zadar
 - Lura Group d.o.o.
- ❖ 2001. Osnovana su Lura-pića d.o.o. i kupljena imovina Badel Bapa d.d. u stečaju
- ❖ 2002. Lura postala većinski vlasnik Slobode d.d. tvornice keksa i kruha Osijek
- ❖ 2003. Lura-pića d.o.o. pripojila se matici Luri d.d.
- ❖ U sastavu Lure još se nalaze:
 - Lura mljekara Livno d.o.o.
 - Lura Sarajevo d.o.o.
 - Lura Trzin d.o.o.
 - Ralu d.o.o. Zagreb

Vizija informatike Lure d.d.



Početna situacija

- ❖ Sustav izvješćivanja i poslovnih analiza temeljio se na izvješćima transakcijskog sustava, te Access i Excel tablica
- ❖ Vrijeme izrade novih izvješća bilo je neprihvatljivo (tjedni)
- ❖ Složenija i veća izvješća čekala su se sve duže (sati)
- ❖ Više izvora podataka smanjivalo je njihovu kvalitetu i integritet
- ❖ Previše vremena trošilo se na prepisivanje podataka
- ❖ Vjerojatnost ljudske pogreške prilikom prepisivanja povećavala je vjerojatnost netočnih podataka a samim time i krivih informacija
- ❖ Problem konsolidacije podataka
- ❖ Problem distribucije izvješća
- ❖ Nemogućnost dublje i složenije analize
- ❖ Informatika opterećena izradom izvješća
- ❖ Manjak vremena za rad na unapređenju transakcijskih aplikacija

Proces selekcije

- ❖ Trajanje: Od sredine rujna 2001. do sredine travnja 2002.
- ❖ Uključuje: Demonstraciju rješenja na konkretnom primjeru
- ❖ Kriteriji za odabir:
 - Brzina izvedbe rješenja
 - Stupanj efikasnosti rješenja problema
 - Poznavanje problematike lokalnih izvođača
 - Posvećenost procesu odabira
 - Reference u Hrvatskoj
 - Stupanj fleksibilnosti tijekom evaluacije
- ❖ Minimalni uvjeti SW rješenja:
 - Web pristup za korisnike
 - Izrada statičkih izvješća u pdf obliku
 - Preuzimanje podataka u Excel
 - Kvalitetna lokalna podrška
 - Jedan od tri vodeća na OLAP tržištu

Odabrano rješenje

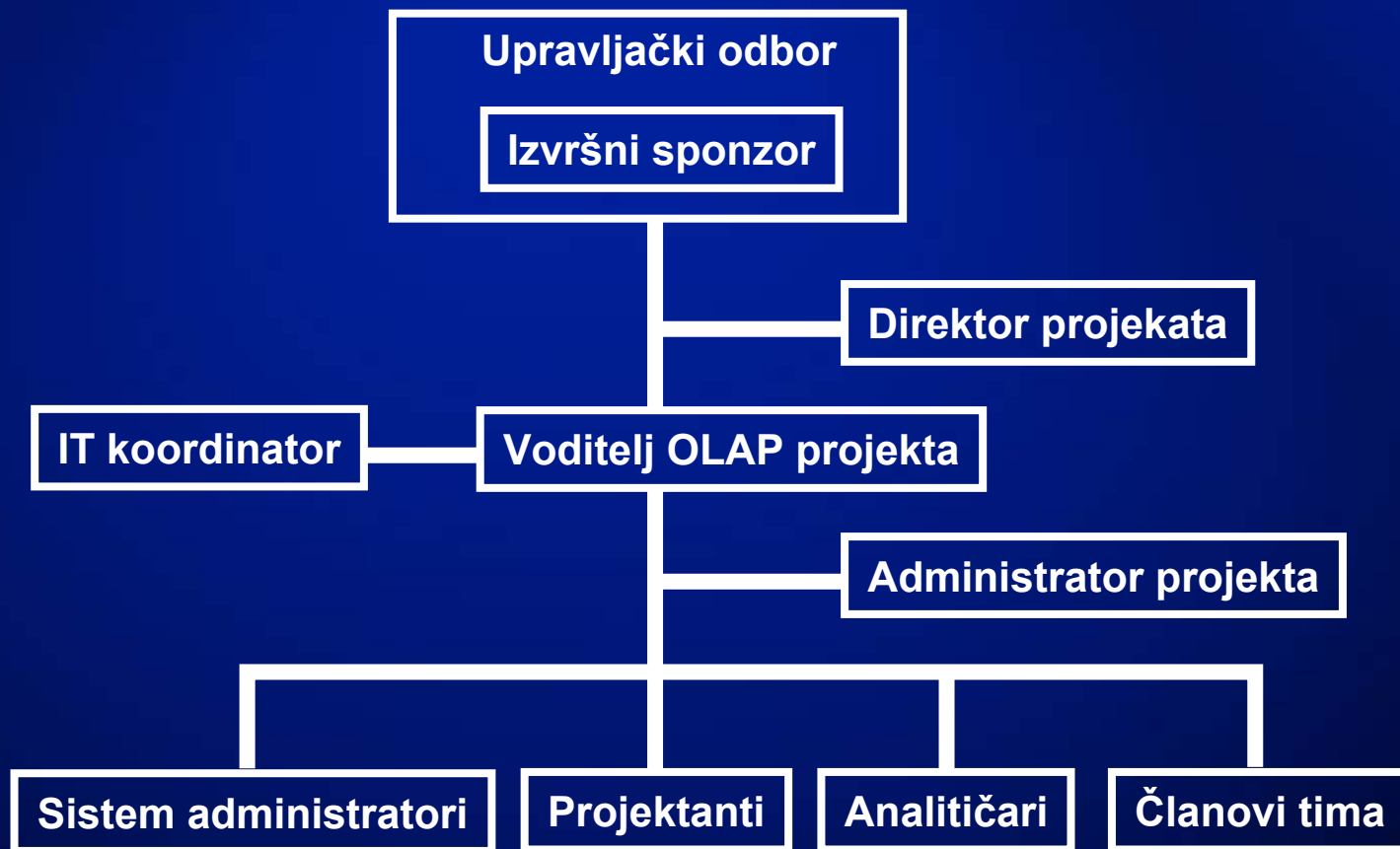
❖ SW rješenje:

- Microsoft SQL Server 2000 Data Warehouse
- Microsoft DTS (ETL)
- COGNOS PowerPlay OLAP

❖ Zastupnik Cognosa za Hrvatsku: **Megatrend d.o.o.**

❖ Implementator: **Poslovna Inteligencija d.o.o.**

Projektni tim



Uloge u projektnom timu

- ❖ **Upravljački tim, Izvršni sponzor** – nadzor i osiguravanje potrebnih resursa
- ❖ **Direktor projekata** – koordinacija projekta unutar cjelovitog projekta IIS-a LURA d.d.
- ❖ **Voditelji projekta, IT koordinator** – operativno rukovođenje projektom
- ❖ **Administrator projekta** – administracija, distribucija materijala, briga o dokumentaciji
- ❖ **Sistemske administratori** – instalacija, konfiguracija i nadzor opreme i softvera
- ❖ **Projektanti** – izvedba tehničkih dijelova sustava i modeliranje izvještajnih aplikacija
- ❖ **Analitičari** – kreiranje i publiciranje izvješća
- ❖ **Članovi tima** – odgovorni za operativno definiranje funkcionalnih specifikacija i realizaciju pojedinih modula

Inicijalni plan

	travanj	svibanj	lipanj	srpanj	kolovoz	rujan	listopad	studeni
prodaja	■				G.O.			
logistika			■					
financije			■					
nabava						■		
otkup mlijeka						■		
produkcija							■	

Revidirani plan

	04	05	06	07	08	09	10	11	12	01.03.	02.03.	03.03.	2K 2003
prodaja	█				G.O.								
logistika			█										
financije				█		█							
prilagodba								█					
nabava									█				
produkcija										█			
otkup mlijeka												█	
planiranje												█	

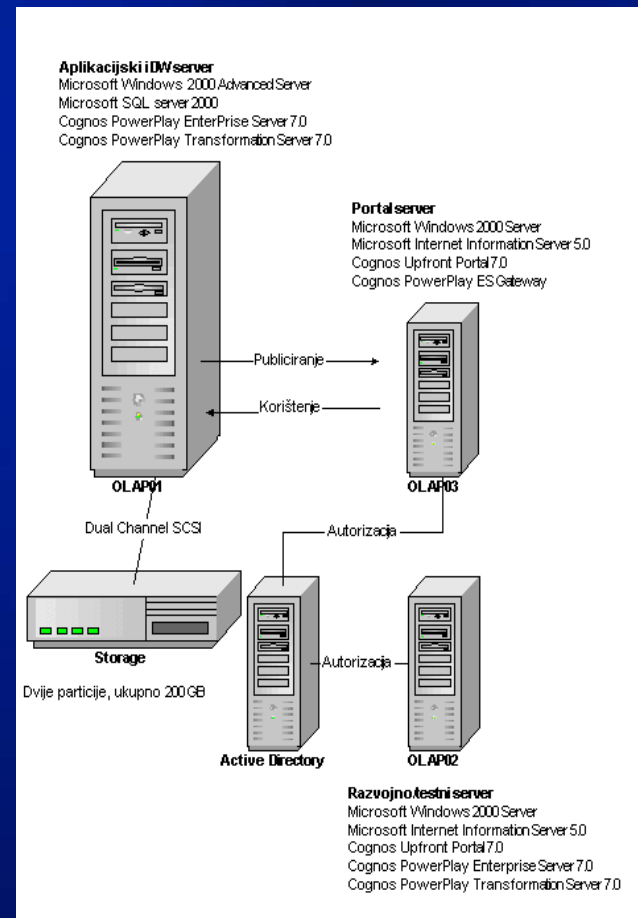
Koraci u implementaciji modula

- ❖ Intervjui s poslovnim korisnicima
- ❖ Analiza intervjua
- ❖ Definicija poslovnih zahtjeva
- ❖ Lociranje izvora podataka
- ❖ Izrada funkcionalne specifikacije
- ❖ Kreiranje procedura za učitavanje podataka u skladišta podataka
- ❖ Kreiranje kocaka
- ❖ Autorizacija i edukacija krajnjih korisnika
- ❖ Provjera podataka
- ❖ Kreiranje operativnih izvješća
- ❖ Izrada projektne dokumentacije, prijenos znanja
- ❖ Primopredaja modula

Tehnološko okruženje

Arhitektura sustava

- ❖ IBM AS/400
- ❖ LURA SW
- ❖ Access, Excel tablice
- ❖ MS SQL server 2000 – DW platforma
- ❖ Cognos PowerPlay Transformation Server
- ❖ Cognos PowerPlay Enterprise Server
- ❖ Cognos PowerPlay Client
- ❖ Impromptu Administrator
- ❖ Active Directory autorizacija



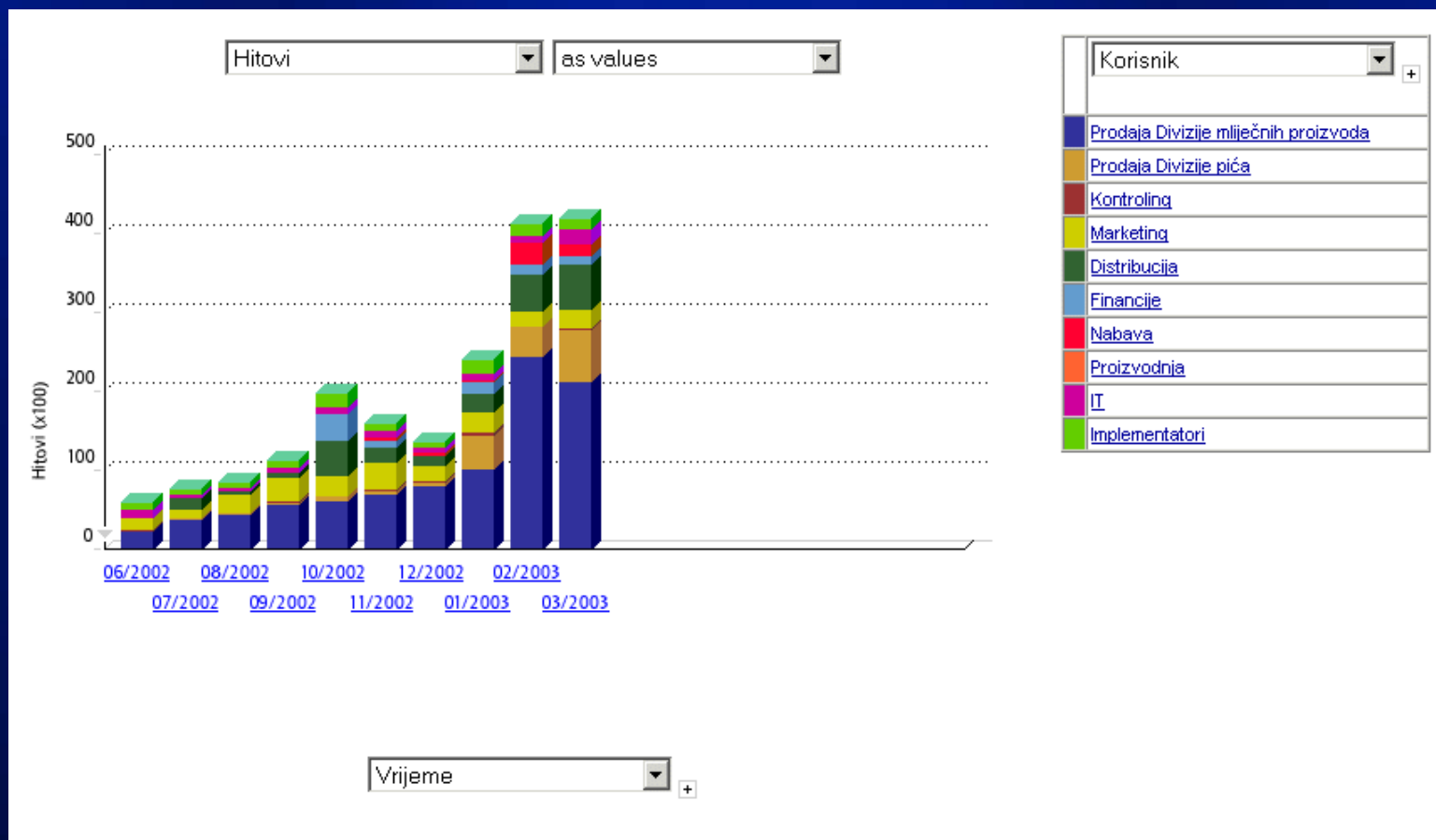
Osnovne brojke

- ❖ Izvorna baza podataka: DB2 na AS/400
- ❖ DW baza podataka: Microsoft SQL server 2000
- ❖ Veličina: 100 GB
- ❖ Dnevno punjenje: 100.000 novih slogova, 2.000.000 update i refresh
- ❖ Broj tablica u Data Warehouseu: 220
- ❖ Broj DTS procedura: 95
- ❖ Dodatni atributi na analitičkom nivou: razni atributi i grupiranja proizvoda, dostavnih mjesta i referenata prodaje, održavanje analitičkih atributa kroz ASP aplikaciju

Osnovne brojke (II)

- ❖ 35+ kocaka
- ❖ Stotine izvješća
- ❖ Najveća kocka – Realizacija (prodaja)
 - Kreirana već tijekom prvog mjeseca projekta
 - 25.000.000 slogova, 17 dimenzija, 12 mjera, 1,8 GB
- ❖ 2.500-3.000 upita dnevno, u vršnim periodima dvadesetak istovremenih konekcija
- ❖ 99,4% upita se uspješno izvrši
- ❖ 60,5% upita se uspješno izvrši za manje od jedne sekunde
- ❖ 94,2% upita se izvrši za manje od 10 sekundi

Korištenje sustava



Preko 40.000 upita mjesečno od 160 korisnika!

Demo

Rezultati projekta

Prednosti

- ❖ Periodička izvješća lakše dostupna većem broju korisnika
- ❖ Lakša analiza i veća dostupnost podataka
- ❖ Smanjuje se uloga informatičara u kreiranju izvješća
- ❖ Brža i točnija izrada izvješća ostavlja više vremena za dublje i složenije analize podataka te unapređenje procesa i standarda izvješćivanja
- ❖ Mogućnost ad-hoc analiza
- ❖ Integritet podataka
- ❖ Pristup podacima preko web-a omogućuje udaljeni rad
- ❖ Bolja zaštita izvješća i podataka
- ❖ Dodatni analitički nivo pored već postojećeg transakcijskog

Problemi tijekom implementacije

- ❖ Definiranje korisničkih potreba
- ❖ Alociranje potrebnih ljudskih resursa u dinamičkom poslovnom okruženju
- ❖ Potpunost transakcijskih podataka
- ❖ Nužnost izmjene pojedinih poslovnih procesa i transakcijske aplikacijske podrške – traži puno vremena
- ❖ Nepredviđene aktivnosti – npr. projekt reorganizacije Lure d.d.
- ❖ Prvobitno nepovjerenje prema novom načinu izvješćivanja
- ❖ Navikavanje korisnika na sustavno razmišljanje i korištenje sustava (change management) – težak prelazak sa “starog” na “novo”

Podrška dobavljača

❖ Poslovna Inteligencija d.o.o.

- Za sada: izvrsna, profesionalna i brza
- Dobre reference na implementaciji sličnih sustava u Hrvatskoj
- Pomoć pri odabiru SW rješenja za korporativno planiranje

❖ Megatrend d.o.o.

- Isporuka HW i SW opreme do sada bez prigovora
- Velika pomoć kod edukacije korisnika

❖ Microsoft – Maintenance-free, bez većih kontakata

❖ Cognos - Do sada samo preko partnera i 3rd line support

Osnovne brojke (III)

- ❖ Do sada implementirano (ili u procesu):
 - 5 modula + prilagodba (3)
 - Prvi modul: Prodaja - preuzet 05.07.2002.
- ❖ Broj web korisnika: 160
- ❖ Broj analitičara: 40
- ❖ Ukupno utrošeno konzultantskih sati: 2200 (3000)
- ❖ Ukupna cijena OLAP projekta: cca. 2,6 mil. kuna (TCO: HW, SW, održavanje, implementacija)

Slijedeći koraci

- ❖ Projekt implementacije OLAP sustava nikada neće stati...
 - Prilagodba novim poslovnim potrebama
 - Širenje OLAP-a na ostale module (HR, investicijsko održavanje)
 - Širenje OLAP-a na pridružena društva (Sloboda)
 - Kontinuirana edukacija, izrada dokumentacije, prijenos znanja...
- ❖ U tijeku je implementacija **Adaytum** sustava za Korporativno Planiranje...

Pitanja

❖ Kontakti i reference:

- dinko.gudelj@lura.hr
- drazen@inteligencija.com
- www.lura.hr
- www.inteligencija.com
- www.skladistenje.com

Microsoft

Windows



:03

mjesto povezivanja

Opatija, 1.- 4. travnja

Microsoft

Microsoft
.net